

Osservatorio Economico

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Chieti
chieti

Osservatorio Economico della Camera di Commercio di Chieti - Anno XX - Numero 1 - 2013 - 1scr. Trib. di Chieti N. 2 Anno 1994 Registro Pubb. Periodici - ISSN 1971 - 517X - Diffusione gratuita

Poste Italiane S.P.A. spedizione in abbonamento postale - 70%
DR/CBPA - AREA CENTRO/CH/064/2006/FF



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Il Presidente
della Camera di Commercio di Pescara
Daniele Becci

Il Presidente
della Camera di Commercio di Chieti
Silvio Di Lorenzo

L'Assessore alle Politiche Agricole
della Regione Abruzzo
Mauro Febbo



Camera di Commercio
Chieti

CAMERA DI COMMERCIO

INDUSTRIA ARTIGIANATO e AGRICOLTURA di CHIETI

PRESIDENTE

Silvio Di Lorenzo

VICE PRESIDENTE VICARIO

Patrizio Lapenna

VICE PRESIDENTE

Armando Tomeo

GIUNTA

Ferdinando Buccella

Silvio Di Lorenzo

Pietro Iacobitti

Patrizio Lapenna

Mariano Nozzi

Savino Luciano Saraceni

Armando Tomeo

CONSIGLIO

Agricoltura

Nicola Falasca

Giordano Nasini

Mariano Nozzi

Sandro Polidoro

Industria

Sandro Chiacchiaretta

Silvio Di Lorenzo

Ottorino La Rocca

Amerigo Pellegrini

Pietro Rosica

Armando Tomeo

Artigianato

Ferdinando Buccella

Roberto Mancini

Savino Luciano Saraceni

Letizia Scastiglia

Commercio

Angelo Allegrino

Enzo Giammarino

Patrizio Lapenna

Giancarlo Micolucci

Cooperative

Pietro Iacobitti

Turismo

Marisa Tiberio

Trasporti

Gennaro Strever

Credito e Assicurazioni

Guido Serafini

Servizi alle imprese

Roberto Di Vincenzo

Tommaso Marra

Marittimo

Franco Ricci

Tutela Interessi Consumatori

Luca Piersante

Organizzazioni Sindacali Lavoratori

Leo Pio Malandra

REVISORI DEI CONTI

Teresa Romeo

Katiuscia Del Fattore

Iole Di Menno Di Bucchianico

SEGRETARIO GENERALE

Paola Sabella

TESORIERE

Banca Popolare di Lanciano e

Sulmona SpA



Sommario



pg. 4 **I** Confidi in rete,
in un'economia che cambia

pg. 6 **P**rogetto alternanza scuola-lavoro
nel settore moda

pg. 8 **I**niziative per il rilancio dei Centri storici

pg. 12 **C**onvegno su microimprenditorialità,
giovani e talento femminile

pg. 14 **A**nteprima Montepulciano d'Abruzzo,
per chi AMA il Montepulciano

Osservatorio Economico della provincia di Chieti
Anno XX, Numero 1 - 2013
Iscr. Trib. di Chieti n. 2 anno 1994 - Reg. pubbl. periodici
Tiratura 1.500 copie

Periodico edito dalla Camera di Commercio di Chieti

Direttore editoriale

Silvio Di Lorenzo

Direttore responsabile

Paola Sabella

Comitato di Redazione

Ferdinando Buccella

Gianluca De Santis

Sandra Di Matteo

Patrizio Lapenna

Giovanni Marcantonio

Maria Loreta Pagliarici

Armando Tomeo

Segreteria di Redazione

Sandra Di Matteo Tel. 0871.354349

Hanno collaborato a questo numero

Gianluca De Santis, Sandra Di Matteo,

Fabio Travaglini

Progetto Grafico ed impaginazione

Gianluca Guerra Adv Tel. 085 4312577

Via Ilaria Alpi, 50 • 65128 Pescara

Fotografie

Archivio fotografico CCIAA Chieti,

Photo Michele Camiscia e Irene Musta

Stampa

Tipografia Brandolini

Via Aterno, 122

66020 San Giovanni Teatino (Ch)

Montepulciano d'Abruzzo, un patrimonio da sostenere e valorizzare

La prima edizione di Antepima Montepulciano d'Abruzzo (AMA 2013), svoltasi il 2 e 3 marzo nel Centro Espositivo e di Servizi della Camera di Commercio di Chieti, è stata promossa dal Centro Regionale per il Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo, dalla Camera di Commercio di Chieti - entrambi presieduti da **Silvio Di Lorenzo** - e dall'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo.

L'evento, inserito negli appuntamenti enologici annuali di rilevanza internazionale, ha riscosso un notevole successo sia per il numero delle cantine partecipanti che per affluenza di visitatori. Due giorni di convegni, degustazioni, concorsi fotografici dedicati alla promozione di questo prodotto, fiore all'occhiello dell'agroalimentare abruzzese.

CANTINE PARTECIPANTI AD ANTEPRIMA MONTEPULCIANO D'ABRUZZO

- **AGRICOSIMO VIGNETI & CANTINA** Villamagna CH
- **AGRIVERDE S.R.L.** Ortona CH
- **ANGELUCCI AZIENDA AGRICOLA** Castiglione a Casauria PE
- **AZIENDA AGR. CENTORAME** Atri TE
- **AZ. AGR. CIAVOLICH GIUSEPPE DI CHIARA CIAVOLICH** Miglianico CH
- **AZ. AGR. COSTANTINI ANTONIO** Città Sant'Angelo PE
- **AZIENDA AGRICOLA VALLE MARTELLO** Villamagna CH
- **AZ. AGR. BIOLOGICA TENUTA ARABONA** Manoppello Scalo PE
- **AZIENDA AGRICOLA BUDANO ROBERTO** Arielli CH
- **AZ. AGRICOLA GUARDIANI FARCHIONE** Tocco da Casauria PE
- **AZ. AGRICOLA OLIVASTRI TOMMASO** San Vito Chietino CH
- **AZIENDA VITINICOLA SERGIO DEL CASALE** Vasto CH
- **CANTINA COLLE MORO** Frisa CH
- **CANTINA DIUBALDO** S. Egidio alla Vibrata TE
- **CANTINA FRENTANA** Rocca San Giovanni CH
- **CANTINA ORSOGNA** Orsogna CH
- **CANTINA RIPA TEATINA** Ripa Teatina CH
- **CANTINA TERZINI** Tocco da Casauria PE



- **CANTINA TOLLO** Tollo CH
- **CANTINA WILMA** Chieti CH
- **CANTINE MUCCI** Torino di Sangro CH
- **CANTINE SPINELLI** Atessa CH
- **CANTINE TALAMONTI** Loreto Aprutino PE
- **CASTORANI** Alanno PE
- **CHIUSA GRANDE** Nocciano PE
- **CITRA VINI** Ortona CH
- **DI SIPIO WINE** Ripa Teatina CH
- **FARNESE VINI** Ortona CH

- **ISTITUTO TECNICO AGRARIO "COSIMO RIDOLFI"** Scerni CH
- **FONTEFICO** Vasto CH
- **JASCI & MARCHESANI VINI BIOLOGICI** Vasto CH
- **MARCHESI DÈ CORDANO** Loreto Aprutino PE
- **MASCIARELLI** S. Martino sulla Marrucina CH
- **MASTRANGELO** Vasto CH
- **MONTI** Controguerra TE
- **PALAZZO CENTOFANTI** Giuliano Teatino CH
- **PASETTI** Francavilla al Mare CH
- **TENUTA ULISSE** Crecchio CH
- **TORRE DEI BEATI** Loreto Aprutino PE
- **VALLE REALE** Popoli PE
- **VALORI** San Martino CH
- **VIGNAIOLI IN ABRUZZO** Bolognano PE
- **VILLA MEDORO** Atri TE
- **ZACCAGNINI** Bolognano PE
- **CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO** Ortona CH
- **CONSORZIO DI TUTELA COLLINE TERAMANE D.O.C.G.** Mosciano Sant'Angelo TE

Editoriale

Gentili lettori,

con questo numero raggiungiamo un importante traguardo: il ventesimo anno di pubblicazione della rivista ufficiale della Camera di Commercio di Chieti "Osservatorio Economico della provincia di Chieti".

In questo arco di tempo, la nostra pubblicazione ha raccontato i mutamenti che hanno caratterizzato lo scenario economico della provincia ed è stata sempre al fianco delle imprese e degli imprenditori, fornendo utili informazioni su nuove opportunità di sviluppo, sulle novità normative e sui servizi dell'Ente.

Apriamo la stagione 2013 della pubblicazione riservando ampio spazio ad *Anteprima Montepulciano d'Abruzzo*, una manifestazione di successo tutta dedicata alla promozione e valorizzazione di questo prodotto unico e famoso in tutto il mondo.

L'evento, tenutosi nei primi giorni di marzo, è stato promosso dal Centro Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo, in collaborazione con la Camera di Commercio di Chieti e l'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo. Due giorni densi di iniziative, convegni, degustazioni, concorsi fotografici,

due testimonial d'eccezione come Luca Gardini, miglior sommelier del mondo, e Adua Villa, sommelier abruzzese, divulgatrice enologica in famose trasmissioni televisive.

Non mancano altri interessanti contributi orientati all'approfondimento di tematiche di particolare interesse per il sistema delle imprese. Primo fra tutti un convegno, organizzato dall'Ente camerale, che ha affrontato il tema dell'aggregazione dei consorzi fidi come nuovo elemento di contrasto alla crisi che affligge sempre più il tessuto imprenditoriale.

L'alternanza scuola-lavoro nel campo della moda è invece il tema di un'iniziativa dell'Agenzia di Sviluppo che ha permesso la formazione di sei allieve di un istituto d'arte su tecniche altamente innovative di lavorazione dei tessuti, aprendo loro prospettive di lavoro.

Forniamo inoltre un aggiornamento sul progetto per la valorizzazione delle attività economiche dei centri storici dei più grandi comuni della provincia e il resoconto di una iniziativa ospitata dall'Ente camerale che ha visto la presentazione, a cura della Confederazione Italiana di Unione delle Professioni intellettuali, del Libro Rosa e del Libro Verde, approfonditi studi, rispettivamente su donne quadro e professionals e su sinergia delle microimprese con le cooperative del sapere.

Buona lettura.



Paola Sabella

I Confidi in rete, in un'economia che cambia



Il sistema dei Confidi in rete per favorire l'accesso al credito delle piccole e medie imprese

di Gianluca De Santis

I Confidi in rete, in un'economia che cambia è il titolo del convegno organizzato dalla Camera di Commercio con la collaborazione del Consorzio Camerale per la Finanza e il Credito di Milano.

L'incontro, a cui hanno partecipato rappresentanti di consorzi fidi, associazioni di categoria, imprese, organismi regionali interessati al tema del credito, ha affrontato, a partire da un'analisi del sistema dei confidi in Italia ed in Abruzzo, il tema dell'aggregazione dei consorzi fidi per mettere in comune servizi quali audit, informatizzazione,

gestione del contenzioso, sistemi contabili, rete commerciale come una innovazione che può rispondere alla necessità di porre nuovi elemento di contrasto alla crisi e di sostegno allo sviluppo dei territori.

Silvio Di Lorenzo, Presidente Camera di Commercio di Chieti, introducendo il convegno ha evidenziato il ruolo del sistema delle camere di commercio a livello nazionale, con azioni di garanzia su un complessivo di finanziamenti alle imprese di 32 miliardi di euro. La Camera di Commercio di Chieti sta investendo gran parte delle risorse finanziarie dell'ente per agevolare il credito alle piccole e medie imprese; nel 2013 la giunta camerale ha stanziato, ha sottolineato Di Lorenzo, 900 mila euro tra fondo di garanzia e intervento per lo "sbloccacrediti" tra pmi e pubblica amministrazione. **Alfredo Castiglione**, Vice Presidente della Giunta Regionale e Assessore allo Sviluppo Economico, nel suo intervento ha sottolineato l'impegno della Regione sul tema



Paolo Carini
coordinatore della sezione Confidi della Luiss Business School



Alfredo Castiglione
Vice Presidente della Giunta Regionale e Assessore allo Sviluppo Economico

confidi che, sebbene abbia incontrato ostacoli, sta proseguendo verso una politica aggregativa e per il bene delle imprese. Con i fondi FAS i consorzi fidi potranno beneficiare di risorse per l'aggregazione, a tutto vantaggio del sistema delle garanzie. Castiglione chiede il sostegno e l'affiancamento delle Camere di Commercio affinché questo percorso possa essere definito e chiuso entro breve termine.

Claudio D'Auria, consulente Confidi e Partner Moderari, ha trattato dello stato dell'arte e le prospettive del sistema dei confidi a livello nazionale.

D'Auria ha sottolineato che la normativa va a favorire l'aggregazione per dotare i confidi di strutture organizzative e strumentali per restare sul mercato con adeguata garanzia e patrimonializzazione. **Maurizio Berruti**, collaboratore del Consorzio Camerale per il Credito, è entrato nel cuore tema dell'associazione in rete dei confidi. Le possibilità di aggregazione dei confidi sono di diversa natura: territoriale, inter-settoriale, per servizi da erogare. L'aggregazione dei confidi, ha dichiarato Berruti, parte da una diffusione della cultura di impresa ed il confidi deve diventare un consulente d'impresa. **Paolo Carini**, coordinatore della sezione Confidi

della Luiss Business School, ha evidenziato che le possibili linee di sviluppo della garanzia dei confidi e dell'accesso al credito dipendono da un cambio di posizione del confidi che da venditore di garanzia deve diventare uno specialista nella gestione finanziaria. Per servire i propri clienti, ha rimarcato nel suo intervento Carini, i confidi devono investire in personale e professionalità.

Carlo Bettonica del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza ha moderato l'incontro ed il dibattito che ne è seguito; tra gli interventi, **Patrizio Lapenna**, direttore



Coopcredito, ha rimarcato il ruolo positivo che possono avere le Camere di Commercio e le Fondazioni bancarie; **Armando Tomeo**, presidente del Confidi Centro Italia, ha sottolineato che occorre recuperare il contatto con il territorio. Bisogna ripartire con un tavolo per far utilizzare le energie del territorio a sostegno delle imprese; **Daniele Giangiulli**, direttore Confartigianato Chieti, ha tracciato il percorso storico del sistema dei confidi, fino all'ultima legge regionale, rilevando la necessità per l'Abruzzo di una costante verifica sulla qualità del credito erogato e sulla professionalità dei confidi.

Progetto alternanza scuola-lavoro nel settore moda



New skill, new textiles.

Il progetto, i risultati.

di Sandra Di Matteo

Il 20 febbraio presso la Sala Consiglio della sede camerale in Piazza Vico, si è tenuto il convegno *New skills New textiles. Il progetto, i risultati*, organizzato dall'Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio di Chieti.

L'iniziativa è un brillante esempio di collaborazione tra pubblico e privato, che vede protagonisti l'Agenzia di Sviluppo, l'Istituto d'Arte "Nicola da Guardiagrele" di Chieti e la Bond Factory, un'azienda teatina fortemente vocata all'innovazione nel settore moda.

Il progetto ha permesso di formare sei allieve su tecniche altamente innovative di lavorazione dei tessuti e, per una di loro, di attivare, al termine del percorso formativo un

ulteriore tirocinio aziendale della durata di sei mesi.

Il programma del Convegno, che è stato anche momento di riflessione e confronto sull'importanza delle relazioni tra realtà imprenditoriali e mondo dell'istruzione, ha previsto, dopo i saluti di apertura di **Silvio Di Lorenzo**, Presidente della Camera di Commercio di Chieti e dell'Arcivescovo Monsignor **Bruno Forte**, gli interventi di **Letizia Scastiglia**, Presidente dell'Agenzia di Sviluppo, **Giuseppina Politi**, dirigente del Liceo classico G. B. Vico di Chieti, **Loreto Di Rienzo**, titolare della Dyloan Studio di Milano, **Filippo Ammirati**, responsabile dell'Unità per il Trasferimento tecnologico di ENEA e **Giovanni Di Michele** rappresentante del Polo Moda INN. Le conclusioni dei lavori, moderati dal giornalista de Il Sole 24 Ore **Marzio Bartoloni**, sono state affidate a **Amedeo Del Principe**, dirigente dell'Area Credito e politiche della qualità per le filiere di Unioncamere e **Ernesto**



Pellecchia, Direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo.

“Con questo progetto si consolida la felice collaborazione tra istituzioni e sistema imprenditoriale nel campo dell'orientamento al lavoro - ha dichiarato Letizia Scastiglia, Presidente dell'Agazia di Sviluppo - Molto spesso, infat-

ti, il sistema dell'istruzione forma figure professionali che non rispondono alle reali esigenze delle aziende. Il progetto New skills New textiles è il fattivo contributo del sistema camerale per creare un collegamento fruttuoso, come testimoniano i lusinghieri risultati ottenuti, tra scuola e mondo produttivo”.



Il tavolo dei relatori



Monsignor Bruno Forte durante il suo intervento

Iniziative per il rilancio dei Comuni di Chieti, Lanciano



Il Presidente **Silvio Di Lorenzo** e **Luciano Lapenna**, Sindaco di Vasto

La **Camera di Commercio di Chieti** ha costituito un Partenariato con i comuni di Chieti, Lanciano e Vasto finalizzato alla realizzazione di un Programma di interventi per la rivitalizzazione delle attività economiche situate all'interno dei tre centri storici.

Le parti si sono impegnate a programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a:

- adottare azioni volte a creare una forte identità territoriale nella rete distributiva e nelle filiere produttive insediate nei tre centri storici;
- incentivare la costituzione di nuove attività economiche nei centri storici;
- promuovere e realizzare attività di animazione urbana, eventi, manifestazioni finalizzate alla promozione e alla commercializzazione dei beni e servizi delle aziende ricadenti nei centri storici;
- promuovere e realizzare attività di comunicazione, di supporto ai consumi e agli acquisti in maniera coordinata.



Il Presidente **Silvio Di Lorenzo** e **Pino Valente**, Vice Sindaco di Lanciano



Il Presidente **Silvio Di Lorenzo** e **Umberto Di Primio**, Sindaco di Chieti

ancio dei Centri storici o, Vasto, Ortona e San Salvo



Presentazione del Piano di Marketing urbano per la valorizzazione dei Centri storici di San Salvo e Ortona

di Sandra Di Matteo

Prosegue l'attività dell'Ente camerale per il rilancio delle attività economiche nei centri storici dei principali comuni della provincia di Chieti.

Da sempre fulcro della vita sociale e commerciale della città, negli ultimi anni i centri storici hanno subito grandi modificazioni, frutto di una programmazione territoriale chiamata a rispondere alle crescenti richieste di un maggiore e più moderno sistema di servizi.

L'aumento di popolazione, le mutate esigenze collettive, sociali, economiche e culturali e un differente utilizzo degli spazi abitativi e lavorativi, hanno infatti progressivamente trasformato l'attuale tessuto urbano spostando molte attività verso zone periferiche della città considerate più accessibili.

Convinti che lo sviluppo economico di un territorio debba passare per una pianificazione condivisa, equilibrata e sostenibile, la Camera di Commercio di Chieti e i comuni di Ortona e San Salvo, di concerto con le asso-

ciazioni di categoria interessate, hanno promosso e realizzato i Piani di marketing urbano per la riqualificazione e la valorizzazione dei rispettivi centri storici.

Obiettivo principale del progetto è quello di dare nuova vitalità al centro storico, luogo di aggregazione naturale, attraverso una serie di proposte per le attività economiche commerciali e di servizi, turistiche e culturali.

A tal fine è stata realizzata un'indagine che ha ascoltato le esigenze degli operatori economici e degli abitanti che vivono e frequentano il centro storico cittadino, e che ha analizzato le caratteristiche delle imprese commerciali, artigianali e ricettive e dell'ambiente urbano.

La ricerca, in entrambi i comuni, è stata presentata e condivisa con gli imprenditori e i cittadini.

Con i comuni di Chieti, Lanciano e Vasto, invece, è stato firmato un Accordo di partenariato per la realizzazione di un Programma di interventi per la rivitalizzazione delle attività economiche all'interno del centro storico, finanziato per duecentomila euro dalla Camera di Commercio.

Convegno su microimprenditorialità, giovani e talento femminile



La Confederazione Italiana di Unione delle Professioni intellettuali si presenta in Abruzzo.

a cura della Redazione

La CIU ha presentato sabato 23 marzo a Chieti, nella prestigiosa cornice della Sala Rossa della Camera di Commercio, i due più recenti studi pubblicati dalla Confederazione. Il Libro Rosa, approfondito studio sulle donne quadro e professionali, ed il Libro Verde, ovvero la nuova sfida lanciata dalla Confederazione: la sinergia delle microimprese con le cooperative del sapere.

“Analizzando l’occupazione in Italia” ha dichiarato il Presidente della CIU **Corrado Rossitto**, che ha presieduto i lavori del Forum “si rileva che la situazione non è uguale

per tutte categorie di lavoratori. Infatti, mentre quella generale è scesa di 3 punti, per le elevate professionalità come i Quadri nell’Italia centrale si registra il segno positivo di quasi tre punti (+2,9%) - con il primato positivo sul resto del Paese che comunque registra un incremento dell’1,4% al 31.12.2012 - in linea con il dato Europeo dove si segnala la crescita combinata dell’occupazione (+2,4%) e delle assunzioni (+4,8%) per le elevate professionalità. Anche l’Abruzzo, peraltro, è in linea con l’andamento dell’Italia centrale e dell’Europa in generale con un aumento dei Quadri del 2,8%. Ciò è dovuto al cambiamento del sistema economico (innovazione e ricerca) laddove questo è avvenuto attraverso politiche di ammodernamento di tutti i settori economici. Infatti al Nord Italia i quadri sono aumentati dell’1,3%, di converso al Sud, purtroppo, il mancato inve-



Silvio Di Lorenzo omaggia Corrado Rossitto con una riproduzione del Guerriero di Capestrano

stimento in innovazione e crescita e l'ulteriore arretramento nel già superato modello industriale, producono un abbassamento del -7% del numero di Quadri. Anche in questo campo si riscontra la spaccatura tra il centro-nord ed il meridione d'Italia".

L'incontro di Chieti ha riscosso notevole partecipazione e condivisione. Il dibattito si è focalizzato su tematiche legate alla microimpresa e tra loro connesse: autoimprenditorialità quale scommessa per le elevate professionalità, sia per i giovani talenti nazionali che si affacciano sul mercato del lavoro sia per il lavoro dipendente quale exit strategy davanti alla crisi economica ed accesso facilitato al microcredito

per giovani e donne, soprattutto nella fase di avvio di un progetto, quale slancio per l'innovazione della nostra economia.

Al Forum, aperto dal saluto di **Fabio Travaglini**, Segretario Regionale CIU dell'Abruzzo, hanno partecipato **Silvio Di Lorenzo**, Presidente della Camera di Commercio di Chieti; **Laura Frascchetti**, Responsabile Nazionale CIU Donne Quadro e Professionalità Femminili; **Lorenzo Lucianetti**, Docente di Economia Aziendale all'Università "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara, **Paola Sabella**, Esperta di politiche delle Autonomie Locali, **Mario Guida** Segretario Nazionale Organizzativo CIU.



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



Il Vice Presidente della Camera di Commercio di Chieti **Armando Tomeo**, Il Presidente della Camera di Commercio di Pescara **Daniele Becci**, Il Presidente della Camera di Commercio di Chieti **Silvio Di Lorenzo**, l'Assessore alle Politiche Agricole della Regione Abruzzo **Mauro Febbo** e **Gaudenzio D'Angelo** Presidente Associazione Italiana Sommelier Abruzzo

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano d'Abruzzo

di Gianluca De Santis

L'Abruzzo del vino si è dato appuntamento il 2 e il 3 marzo 2013 a Chieti con l'iniziativa **Anteprima Montepulciano d'Abruzzo**, nel **Centro Espositivo della Camera di Commercio di Chieti**.

L'evento, promosso dal Centro Regionale per il Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo, con la collaborazione della Camera di Commercio di Chieti e dell'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo, si è inserito negli appuntamenti enologici annuali di rilevanza internazionale come un'importante occasione di promozione per l'intero settore vitivinicolo abruzzese.

Silvio Di Lorenzo ha spiegato che "l'obiettivo dell'evento è proporre una ulteriore opportunità di comunicazione e promozione del comparto vitivinicolo abruzzese".



I NUMERI DELL'EVENTO

- 46 stand per 60 cantine abruzzesi in mostra nel centro espositivo;
- 500 etichette di vini abruzzesi in mostra ed in assaggio;
- 2000 visitatori (e altrettanti bicchieri per la degustazione consegnati) in 1 giorno di apertura al pubblico ed 1 giorno riservato agli operatori e giornalisti nazionali ed internazionali;
- 13 operatori della domanda provenienti da Europa e Russia, per b2b per un totale di 50 incontri d'affari;
- 20 giornalisti della stampa nazionale ed internazionale a cui si sono aggiunti 35 giornalisti accreditati in corso di manifestazione di testate di settore;
- 160 partecipanti (ed una lunga fila ad osservare) alle 2 degustazioni con Luca Gardini grande protagonista e pronto ad evidenziare il ruolo e la presenza dei produttori negli incontri e che ha permesso di tracciare la storia del Montepulciano d'Abruzzo e le buone prospettive dei vitigni autoctoni;
- 150 partecipanti al convegno su "Il Ruolo del Montepulciano d'Abruzzo nella viticoltura italiana ed internazionale", con interventi prestigiosi - fra tutti Raoul Salama, Direttore della rivista *Revue du Vin de France* e giornalista de *Le Monde*" e i produttori abruzzesi protagonisti;
- 134 fotografi partecipanti al concorso fotografico Anteprema Montepulciano d'Abruzzo con 338 foto inviate alla giuria, 41 foto scelte, 5 premiate, 7 menzioni, 9 shooting fotografici presso 9 cantine abruzzesi con una partecipazione di oltre 120 tra fotografi ed accompagnatori curiosi ad una visita "invernale" in cantina e in vigneto;
- 120 persone alla premiazione del concorso fotografico;
- 600 tweet inviati con #AMA2013, 1100 persone che nei giorni dell'evento hanno parlato di esso su facebook per una portata totale nella settimana di 57 mila persone di cui circa 1800 dagli Stati Uniti, poi Regno Unito, Germania e Francia.
- 2000 in diretta streaming per i principali eventi di Anteprema Montepulciano d'Abruzzo.

IL CONVEGNO

L'apertura della manifestazione è stata affidata al convegno dal titolo: "*Il Ruolo del Montepulciano d'Abruzzo nella viticoltura italiana ed internazionale*". Dopo i saluti di **Silvio Di Lorenzo**, Presidente Centro Regionale Commercio Interno Camere di Commercio d'Abruzzo e dell'Ente camerale teatino, **Gaudenzio D'Angelo**, Presidente Associazione Italiana Sommelier Abruzzo e **Mauro Febbo**, Assessore Politiche Agricole della Regione Abruzzo, si è entrati direttamente nel vivo dell'incontro moderato da **Paolo Mastri**, responsabile della redazione

pescarese de Il Messaggero.

Raoul Salama, Direttore della rivista *Revue du Vin de France* e giornalista de *Le Monde*, ha aperto il dibattito puntando l'attenzione sull'estremo dinamismo della Regione Abruzzo e su come il Montepulciano d'Abruzzo proponga un eccellente rapporto qualità/prezzo che può fare la differenza sui mercati esteri, dove attualmente il prodotto non è largamente conosciuto.

Ireneo Tucci, importatore tedesco della GEISEL, ha sottolineato come il Montepulciano d'Abruzzo debba puntare sulla qualità facendo riferimento ai grandi vini italiani che in

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



Il Presidente della Camera di Commercio **Silvio Di Lorenzo** durante il suo intervento

questo hanno fatto scuola, come il Brunello ed il Nebbiolo, lasciando da parte la mentalità della vendita dello sfuso.

Alessandro Nicodemi, Presidente Consorzio Tutela Colline Teramane DOCG, nel suo intervento ha portato il punto di vista dei produttori che scontano in qualche modo un mancato riconoscimento d'identità tra Montepulciano d'Abruzzo e la regione stessa. Una problematica forse legata alla denominazione stessa, che abbraccia l'intero territorio abruzzese con una inevitabile massificazione del prodotto. Con l'introduzione della DOCG e grazie alle nuove generazioni di produttori si sta registrando una controtendenza che punta alla valorizzazione del Montepulciano

d'Abruzzo attraverso le peculiarità delle diverse aree vinicole della regione.

L'enologo **Riccardo Brighigna** ha evidenziato come il consumatore oggi premia la riconoscibilità di un vino e del suo territorio di appartenenza, ricordando sempre come il mercato estero punisca duramente i difetti di un prodotto e di come la qualità sia l'imperativo su cui lavorare.

Nicola Dragani, Presidente dell'Assoenologi Abruzzo, ha invece esortato a guardare avanti senza rimanere ancorati al passato quando si è, forse, peccato di superficialità non attuando i controlli sulla produzione vinicola. Oggi fortunatamente questi controlli ci sono e si deve puntare sul



Il tavolo dei Relatori



Raul Salama, Direttore della rivista Revue du Vin de France

Montepulciano d'Abruzzo come traino per l'intero comparto enologico abruzzese.

Remo De Luca, in rappresentanza delle organizzazioni agricole della regione Abruzzo, ha quindi evidenziato come cercare e proporre le peculiarità del territorio sia una sfida per tutti gli abruzzesi, che devono comunicare la preziosità di questa regione anche attraverso una produzione enogastronomica davvero unica. De Luca ha anche voluto sottolineare come le azien-

zione in senso stretto.

Luciano Ferraro, capo redazione Cronache Italiane del Corriere della Sera, ha ricordato come il Montepulciano d'Abruzzo può vantare un grande patrimonio storico e culturale e che proprio questo aspetto può essere la carta vincente sui mercati esteri, dove il vino deve saper dare una

de vivano oggi un momento difficile, facendo grandi sforzi per adempiere alla burocrazia, sottraendo risorse alla produ-

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano

speciale



vera "suggerimento culturale" al consumatore finale. E su questo punto gli ha fatto eco **Luca Gardini**, sommelier campione del Mondo 2010, ricordando che il vino va raccontato con semplicità perché il vino è, soprattutto, emozione.

In conclusione di mattinata, **l'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo ha premiato Ireneo Tucci come miglior sommelier dell'anno**, grazie al suo impegno per la promozione del Montepulciano d'Abruzzo profuso per oltre 30 anni in Germania.



Ireneo Tucci

I TESTIMONIAL

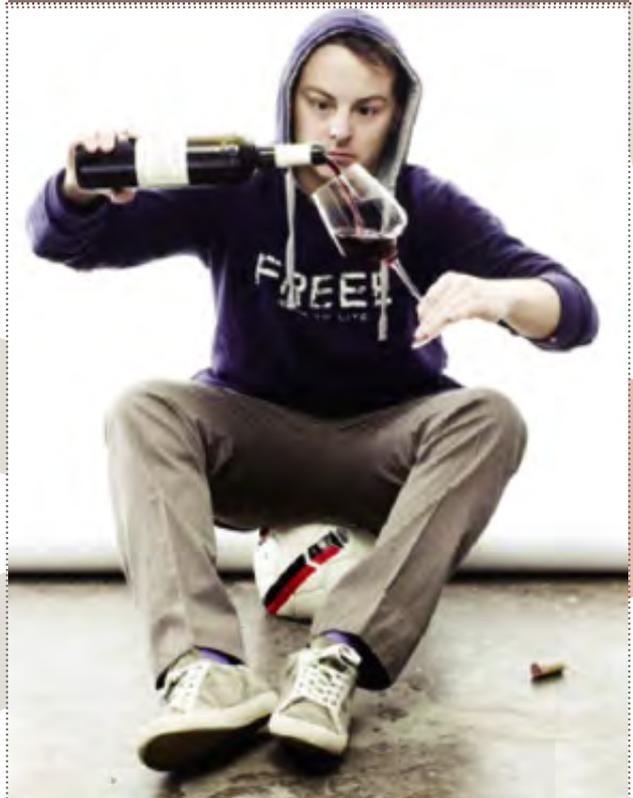
Adua Villa

Abruzzese, Sommelier professionista e divulgatrice enologica de "La prova del cuoco" e "Uno mattina", presentatrice per live e format, ambasciatrice del vino abruzzese G8 2009.



Luca Gardini

Pluripremiato sommelier e ambasciatore del Vino Made in Italy. Nel 2010 nominato miglior sommelier del mondo riconoscendo un Montepulciano d'Abruzzo assieme a un Sancerre e uno Cherry.



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



Degustazioni con Luca Gardini

DEGUSTAZIONI CON LUCA GARDINI

Uno dei momenti clou dell'evento è stata la degustazione dei vini che hanno ripercorso i "50 anni di Montepulciano d'Abruzzo". Affiancato da Adua Villa, Luca Gardini ha incantato la platea composta prevalentemente da giornalisti, importatori, produttori e sommelier, raccontando come "il vino abruzzese anche in annate considerate non straordinarie riesce a mostrare sempre grande piacevolezza e sorprendente longevità, al pari dei grandi vini italiani più celebrati, grazie alla nobiltà del vitigno e del territorio e al lavoro attento e scrupoloso dei vignaioli abruzzesi". **Una storia raccontata anche attraverso alcune bottiglie introvabili che le canti-**

ne hanno messo a disposizione, come nel caso di Valentini 1968, di Emidio Pepe 1977 e di Don Bosco 1982 Bosco Nestore. Villa Gemma 1995 Masciarelli (che alla sua uscita conquistò il premio "vino rosso dell'anno per il Gambero Rosso), il **Neromoro 2008 Riserva Colline Teramane Docg Nicodemi** (tra le prime ad applicare un nuovo metodo di coltivazione con uno speciale adattamento della classica pergola o tendone abruzzese) e come l'ultimo nato, il **Cagiolo 2012 Cantina Tollo** che ha sorpreso per le sue caratteristiche di fruttuosità e di fragranze irruenza che il Montepulciano d'Abruzzo sa regalare in gioventù.

Assente Francesco Valentini, Luca Gardini ha raccolto dalla viva voce dei produttori presenti in sala un breve saluto da Emidio Pepe a Stefania Bosco, da Marina Cvetic Masciarelli ad Alessandro Nicodemi, fino a Riccardo Brighigna enologo di diverse Cantine abruzzesi.

Domenica 3 Marzo è stato il turno di **“Non solo Montepulciano”** con i vitigni abruzzesi, certamente non secondari nella qualità. In degustazione sono stati selezionati il **Pecorino - Torre dei Beati**, la **Passerina di Lepore**, il **Cerasuolo - Rosé di Tenuta Ulisse**, il **Cerasuolo - Valle Reale**, **Ciferette Montepulciano & Cabernet di Chiusa Grande** e per chiudere il **Moscato di Castiglione della Cantina Angelucci**.

I WORKSHOP CON GLI IMPORTATORI

La giornata di domenica ha visto la conclusione degli incontri di affari tra cantine abruzzesi e gli operatori esteri **provenienti da Germania, Belgio e Olanda, Danimarca, Albania, California e dalla Russia**, nel corso dei quali le cantine hanno sviluppato nuovi contatti o rafforzare rapporti già avviati.

Grande soddisfazione da parte delle aziende vinicole abruzzesi sul workshop: più di 120 incontri con 75 contatti positivi ed in alcuni casi contratti definiti nei due giorni di incontri.

Azienda	Paese	Azienda	Paese
Vii Sallaku S.H.P.K.	ALBANIA	ASLAN IMPORT GMBH	GERMANIA
MILLEPASTE SORPRESA ITALIANA	BELGIO	GEISEL	GERMANIA
TOSCAVINI	DANIMARCA	WOCA LEBENSMITTEL IMPORT GMBH	GERMANIA
WINE WINE SITUATION	FRANCIA/CALIFORNIA	SFIZI ITALIANI	OLANDA
Weinhandelagentur SOFIA BIANCOLIN	GERMANIA	WINE ' S WORLD TRADING BV	OLANDA
LEGRO WEINHANDEL GMBH	GERMANIA	COMPAGNIA UNITARIA FEDERALE	
DELI KG FOOD & WINE	GERMANIA	STATALE FSUE «PSE»	RUSSIA
DIE INSEL	GERMANIA	OOO "PROFIT"	RUSSIA



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



L'INCONTRO DELLE CANTINE CON LE DELEGAZIONI REGIONALI DELL' AIS

La giornata di **sabato 2 marzo**, interamente dedicata agli incontri professionali, ha visto la partecipazione di operatori e soci dell'Associazione Italiana Sommelier provenienti da **Umbria, Marche, Puglia, Molise, Calabria e Campania**. 200 professionisti della ristorazione, dell'accoglienza e del turismo, che hanno incontrato, nel padiglione espositivo della CCAA di Chieti, i produttori e assaggiato le anteprime e le diverse tipologie di vino prodotte dalle aziende vitivinicole.

I GIORNALISTI, LE TESTATE, I BLOGGER

I vari appuntamenti dell'evento AMA2013, sono stati seguiti da oltre **20 giornalisti** della stampa nazionale ed internazionale legata al mondo del vino, dell'enogastronomia ma anche della cultura e della moda. **Adua Villa e Luca Gardini** che, oltre a svolgere attività di sommelier, sono prestigiose firme di riviste e presenze fisse in TV, **Raoul Salama**, Direttore della prestigiosa rivista *Revue du Vin de France* e giornalista de *Le Monde*. Ad AMA2013 parteciperanno **Andrea Grignaffini**, di LA7, **Luciano Ferraro**,

capo redazione Cronache Italiane del *Corriere della Sera* e curatore del blog di Cucina del più importante quotidiano italiano, **Pier Bergonzi**, capo redattore centrale della Gazzetta dello Sport, **Alessandro Franceschini**, redattore di *La Grande Cucina*. Dalla Germania **Thomas Gunther**,

giornalista e blogger di *Weinverkostungen.de*, **Ralph Kaiser**, giornalista e blogger di *Weinkaser.de*. Ancora dalla Germania **Valeria Vairo**, caporedattrice di *Buongiorno Italia* – *Chef Media Verlag*, la rivista dei ristoratori italiani in Germania. Dall’Austria **Helmut O. Knall**, redattore di



Andrea Grignaffini

Wine-Times la rivista che pubblica la più importante guida ai vini austriaci mentre dall’Olanda **Paul Balke** della rivista *PersWijn*. La delegazione russa è stata accompagnata dal giornalista **Dmitry Fedotov** dell’*Independent Wine Club*, redattore di *Winepages.ru* e premiato a Mosca nel 2012 dal *Gambero Rosso* come “Ambasciatore dell’Italia”. Ancora dall’Italia **Daniele Bortolozzi** che, tra le tante testate con cui collabora, spicca la *GUIDA ai VINI BUONI D’ITALIA DEL TOURING*, **Riccardo Gabriele** direttore di *Corriere del Vino*, **Andrea Gabrielli** di *Città del Bere*, **Maurizio Valeriani** e **Stefano Ronconi** di *Scatti di Gusto*, **Maurizio Silvestri**

della rivista *Porthos*, **Antonietta Mazzeo** di *Degusta*, **Ugo Baldassarre** giornalista e blogger di *Tigullio Vino*.

Nei due giorni di eventi si sono accreditate altre importanti testate a livello nazionale come il *Corriere Vinicolo*, con Sebastiano Di Maria enologo e blogger molisano, per *Slowine* Anna Berghella, *DoctorWine* e *Cucchiaio.it* con Francesco Annibale di, *Wining.it* con Nino Bollini e le principali riviste e magazine abruzzesi specializzate: D’Abruzzo, AbruzzoImpresa, C-Magazine, Tesori d’Abruzzo, AbruzzoTrend. I quotidiani e le tv regionali hanno dato ampio spazio all’evento. Sul sito www.antepriamontepul-

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



cianodabruzzo.it nella sezione Rassegna stampa sono presenti più di 60 contributi stampa e video.

AMA 2013: SULLE TV NAZIONALI

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo è stato annunciato su **Eat Parade**, lo storico programma di approfondimento di Rai2 "per chi vuol bere bene e mangiar sano". **Linea Verde Orizzonti**, rubrica di Raiuno dedicata all'agricoltura, ambiente, enogastronomia e turismo ha mandato un servizio sabato 9 marzo, **Class Tv di Sky**, nella rubrica

Sapori e Profumi nei giorni seguenti all'evento un servizio con i momenti salienti della manifestazione.

UNA SOMMELIER PER AMICA

Alle 12 di domenica, nel centro espositivo, **Adua Villa** ha presentato il suo libro "**Una Sommelier per Amica**". All'incontro, presenti **Silvio Di Lorenzo** Presidente CCIAA di Chieti, **Tonino Verna**, Presidente del Consorzio di Tutela Vini Montepulciano d'Abruzzo, **Fabrizio Di Stefano**, senatore della Repubblica e grande appassionato di vini ed eno-



logia, con la introduzione di **Manuela Cornelli**, Adua Villa in un modo semplice ha svelato come leggere un'etichetta fra le migliaia che ci sono sugli scaffali e quali preziose indicazioni può dare; come servire un vino o come portarlo a

temperatura ideale e poi come abbinarlo al segno zodiacale di chi sta per berlo. Una opportunità in più per comunicare il vino a tutti, esperti e meno esperti.



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



IL CONCORSO FOTOGRAFICO

Grande affluenza di pubblico alla premiazione del concorso fotografico organizzato con la collaborazione tecnica di **Paesaggi d'Abruzzo** www.paesaggidabruzzo.it, una community web che condivide tramite Facebook ed altri social network la passione per l'Abruzzo attraverso la fotografia, promuovendone l'immagine in tutto il mondo. Al concorso fotografico è stata abbinata una mostra delle foto selezionate ed esposte durante la due giorni espositiva. Vincitore del primo premio Fabrizio Liguori, mentre i fotografi classificati in finale Kristina Salmela, Gianluca Marino, Daniele Turilli, Angelo Presenza hanno ricevuto i 4 cesti di prodotti tipici e vini offerti dal Consorzio Mercato Contadino

d'Abruzzo della Confederazione Italiana Agricoltori.

Hanno presentato foto per il concorso **124** fotografi, la maggior parte amatori, per **338** foto candidate. La Giuria ha selezionato **41** foto, con **5 finaliste** e **7 menzioni**; grande attenzione da parte della giuria a valutare aspetti tecnici della fotografia la Giuria è composta da **Bruno Colalongo**, Presidente del fotoclub Aternum Fotoamatori Abruzzesi e delegato FIAF per la regione Abruzzo e Presidente di Giuria, **Massimo Losacco**, Presidente del fotoclub Castrum e delegato FIAF per la provincia di Teramo, **Michele Camiscia**, fotografo professionista, **Angelo Di Tommaso** Presidente del fotoclub Fotoamatori Sangro Aventino, **Stefano Lista**, fotografo professionista.



Nelle settimane precedenti la manifestazione, Paesaggi d'Abruzzo – anche in collaborazione con blogger abruzzesi - ha promosso degli shooting fotografici creati dai fotografi in collaborazione con le cantine vinicole con la possibilità di candidare alcuni di questi scatti al concorso fotografico. Nell'arco di due settimane si sono tenute **8 ses-**

sioni fotografiche che hanno attratto l'attenzione di oltre **100 fotografi** in un tour eno-fotografico "invernale", un bell'esempio di turismo enogastronomico, accompagnando di fatto la passione per la foto, con quella del vino e del gusto, con degustazioni, cene a tema offerte dalle cantine, collaborazioni con ristoranti e country house.



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo | Foto di Federico Egger

Primo classificato

FABRIZIO LIGUORI: Spaziale, questa fotografia rende con immediatezza la capacità che gli imprenditori hanno messo in atto, attrezzando luoghi idonei e modernizzati per la lavorazione, mantenimento e finitura del prodotto Montepulciano. Gli elementi raffigurati nell'immagine sono ricche di linee metalliche e dinamiche, addirittura un slancio spaziale cattura e trascina con forza veramente energetica l'attenzione del nostro sguardo. Ottima la realizzazione in Bianco/nero, curata l'inquadratura.



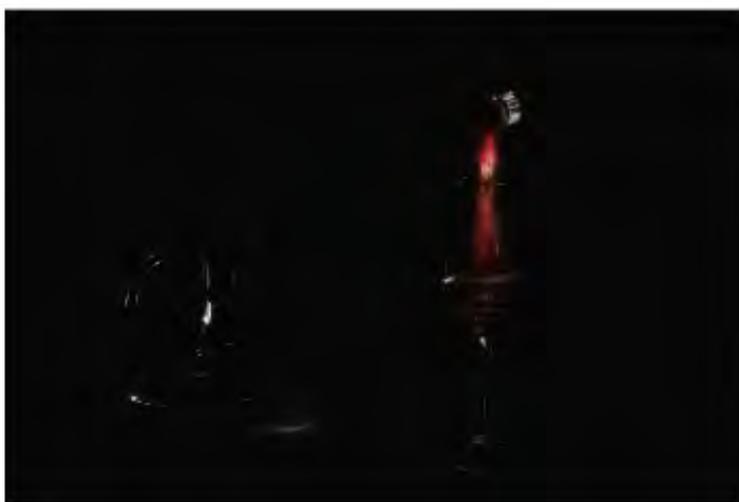
KRISTINA SALMELA: Una foto che racconta una storia: c'è il lavoro in vigna, una fatica raccontata dalle camicie sgualcite e dai cappellini per proteggersi dal sole. E c'è la spensieratezza della bambina che prende tutto per gioco e si permette di distrarsi dal lavoro per sorridere al fotografo accennando un salto che profuma di gioia di vivere. Tutto dominato da un delicato passaggio di sguardi: dalla nonna, al nonno, alla bimba... fino a noi: un passaggio di testimone che ci rende co-responsabili di quell'enorme patrimonio che abbiamo nei nostri territori.



GIANLUCA MARINO: Un bianco e nero dai toni delicati, nessuna esasperazione alla ricerca di effetti che avrebbero altresì rotto un equilibrio che è alla base di questa immagine. Pochi giusti elementi correttamente disposti ed il taglio quadrato annullano ogni riferimento temporale donando all'immagine un valore aggiunto. La collina innevata e silenziosa, i filari di vite dormienti, l'atmosfera di pace e di sospensione riportano alla mente l'attuale periodo sociale in cui tutto pare addormentato in attesa di un risveglio prossimo a venire.

ANGELO PRESENZA: La semplicità dell'idea, la realizzazione e i colori. Dominante il rosso. Tutto questo riassume il significato del Montepulciano d'Abruzzo.

DANIELE TURILLI: Fotografare significa anche giocare con la luce in maniera creativa. Forme appena percettibili emergono dal buio lasciando spazio all'immaginazione.



Anteprima Montepulciano d'Abruzzo

Per chi AMA il Montepulciano



WEB, SOCIAL E COMUNICAZIONE 2.0.

Per dare ampia visibilità alla manifestazione, i promotori di Anteprima Montepulciano d'Abruzzo hanno lanciato il sito www.anteprimamontepulcianodabruzzo.it e canali social che in 40 giorni dall'apertura hanno riscosso un grandissimo successo sulla pagina Facebook con una fortissima interazione, fino ad arrivare a **punte di 57.000 contatti settimanali**, sfruttando le news dell'evento e gli scatti degli shooting fotografici. Aperti anche altri canali social: twitter, google plus, pinterest. Il sito con il blog collegato e i canali attivati e quelli da attivare post evento costituiranno una piattaforma di informazione, cultura, turismo ed incontro dell'enologia abruzzese di qualità.

Su Instagram l'evento ha avuto un risalto notevole grazie al

concorso #abruzzodivino curato dalla comunità degli Instagramers Abruzzo.

Community e pagine di comunicazione del territorio regionale sul web hanno dato un grande risalto all'evento: Confraternita del Grappolo, Abruzzo4Foodies, ItalyTravelab.it, Trabocchinifood, e poi le stesse aziende vinicole continuano a raccontare la loro esperienza di Anteprima Montepulciano d'Abruzzo.

AMA 2013: GIOIELLI & ARTIGIANATO

Nel padiglione espositivo uno spazio è stato dedicato a delle eccellenze produttive: la storica argenteria dei FRATELLI CACCHIONE, con oggetto di uso quotidiano "per mercati speciali" e i decanter con ceramica di Castelli.



Silvio Di Lorenzo Presidente della Camera di Commercio ed il Segretario Generale Paola Sabella visitano gli stand di Antepima Montepulciano d'Abruzzo



L'Ingegnere Domenico Cocco accoglie nello stand Silvio Di Lorenzo Presidente della Camera di Commercio e il Vice Presidente Armando Tomeo



Fontefico



Centorame



Pasetti
Vini

Cantine Spinelli



Gli stand

Zaccagnini





Cantina
Wilma



Villa Medoro



Vignaioli
in Abruzzo

Valle Reale



Consorzio di tutela Colline Teramane



Azienda Agricola Valle Martello



Torre dei Beati



Cantina Terzini



Tenuta Ulisse

Tenuta Arabona



Azienda Agr. Costantini Antonio



Az. Vitivinicola Sergio Del Casale



Cantina
Ripa
Teatina



Cantina
Diubaldo



Palazzo
Centofanti



Farnese
Vini



Cantina
Frentana



Cantina
Orsogna



Istituto Tecnico
Agrario
Cosimo
Ridolfi



Cantine
Mucci



Az. Agricola
Olivastri
Tommaso

Monti



Jasci & Marchesani
Vini biologici



Marchesi Dè
Cordano



Mastrangelo



Valori



Masciarelli

Agricosimo
Vigneti &
Cantina



Angelucci



Dudano
Roberto
Az. Agricola



Cantina
Tollo



Castorani



Centorame
Az. Agricola

Chiusa Grande



AZ. Agricola Giuseppe Ciavolich



Vini Citra



Domenico Cocco, già tra i soci del noto Pastificio Cocco, in occasione di Anteprima Montepulciano, ha offerto a tutti i visitatori il caffè di Officina Salvi. Questa azienda produce una innovativa linea di caffè tostati a bassa temperatura, garantendo così il sapore di una volta.

Nella foto l'Ingegnere **Cocco** con **Silvio Di Lorenzo** Presidente della Camera di Commercio e il Vice Presidente **Armando Tomeo**

Officina
Salvi



Maioliche
e
ceramiche



Gioielli
Rossi

Il Presidente **Silvio Di Lorenzo** con una creazione della storica Argenteria dei **Fratelli Cacchione**

Sede principale (S.P.)

Piazza Gian Battista Vico, 3 - 66100 CHIETI
Centralino: 0871.354307 - Fax 0871.330913

www.ch.camcom.it

cciaa.chieti@ch.legalmail.camcom.it (indirizzo di posta elettronica certificata)

Orario di apertura al pubblico:

- Mattina: dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.30
- Pomeriggio: martedì e giovedì ore 15.00 - 16.15

Sede distaccata (S.D.)

Via F.lli Pomilio (ex Foro Boario) - 66100 Chieti
Centralino: 0871.5450426 - Fax 0871.552934

PRESIDENTE 0871.354301

SEGREARIO GENERALE 0871.354302

Staff del Segretario generale (S.P.)

Affari generali, Segreteria Organi

Controllo di gestione, Servizi ausiliari 0871.354308/347/355

Promozione, comunicazione, URP 0871.354318/358

Informazione economica, marketing territoriale 0871.354349

Area I – Amministrazione interna e servizi di supporto (S.P.)

Dirigente 0871.354304

Gestione economica del personale 0871.354313

Contabilità 0871.354311/312/360

Finanza camerale 0871.354341/362

Risorse umane, relazioni sindacali 0871.354364/352

Provveditorato 0871.354351/316/356/334

Archivio e protocollo 0871.354351/340

Area II – Anagrafe delle Imprese (S.D.)

Dirigente 0871.5450408

Call Center Registro Imprese 0861.335302/303/304

Call Center Nazionale per le pratiche Comunica 199502010

Registro Imprese Telematica 0871.5450464/407

Registro Imprese Sportello 0871.5450406/428

Firma digitale 0871.5450409

Albo Imprese Artigiane 0871.5454429/427

Area III – Monitoraggio e Regolazione del mercato (S.D.)

Dirigente 0871.5450463

Agricoltura, Ambiente 0871.5454422/462

Protesti, statistica, prezzi, contributi 0871.5450419/420

Brevetti 0871.5450448

Sanzioni e ispezioni 0871.5450465/444

Arbitrato e Conciliazione 0871.5450423

Ruolo Agenti e mediatori 0871.5450405/432

Commercio estero 0871.5450432

Metrologia legale 0871.5450460/461

Ufficio Distaccato

Via Iconicella, 1 c/o Ente Fiera - 66034 Lanciano

Tel. 0872.717350

Orario di apertura al pubblico: mercoledì e venerdì ore 9.00 – 12.30



L'Azienda speciale "Agenzia di Sviluppo" è organismo strumentale della Camera di Commercio di Chieti per le attività di promozione dello sviluppo economico e di supporto alla competitività delle imprese.

L'Agenzia di Sviluppo opera nelle aree:

INTERNAZIONALIZZAZIONE, per sostenere la definizione e lo sviluppo dei processi di marketing internazionale delle PMI

ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALL'IMPRENDITORIA, per sviluppare l'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, promuovere la cultura d'impresa e sostenere la nascita di nuove iniziative imprenditoriali

ASSISTENZA ALLE IMPRESE, per migliorare i sistemi gestionali delle PMI

INNOVAZIONE TECNOLOGICA, per supportare i processi di trasferimento tecnologico nelle PMI L'Agenzia di Sviluppo attiva azioni trasversali di **FORMAZIONE**, per adeguare le competenze del capitale umano alle specifiche esigenze delle imprese ed alle richieste del mercato del lavoro e per adeguare il patrimonio conoscitivo aziendale alle richieste dei mercati competitivi di riferimento.

L'Agenzia di Sviluppo è la porta di ingresso all'**Enterprise Europe network** rete promossa dalla **Commissione europea** che la Camera di Commercio mette a disposizione di tutte le imprese della provincia per le informazioni sul Mercato Interno, la partecipazione attiva alle politiche ed alle iniziative dell'Unione europea, l'accesso a strumenti e programmi della Commissione europea, la ricerca e selezione di partner esteri a supporto di strategie produttive, commerciali, distributive, finanziarie e di progettazione.



Presidente Letizia Scastiglia

Consiglio di Amministrazione Maria Lucia D'Alessandro, Giovanna Di Tella, Paolo Grilli, Claudio Lattocco, Lido Legnini, Angelo Radica

Direttore Maria Loreta Pagliaricci

Agenzia di Sviluppo Tel. 0871/354-353 - Fax 0871/331218

www.agenziadisviluppo.net • info@agenziasviluppo.net



Il Centro Regionale per il Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo è un organismo costituito nel 1971 fra le Camere di Commercio d'Abruzzo per lo studio dei problemi inerenti la situazione delle aziende commerciali e per l'adozione di iniziative tendenti a favorire la commercializzazione dei prodotti.

Il Centro provvede ad organizzare la partecipazione collettiva di aziende abruzzesi alle più importanti manifestazioni fieristiche nazionali allo scopo di promuovere e valorizzare le produzioni locali, soprattutto nei settori agro-alimentare e artigianato artistico.

Centro Regionale Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo

Piazza G. B. Vico, 3 • 66100 – Chieti

Tel. 0871/330842-354335 - Fax 0871/344821

centrointerno@ch.camcom.it



Camera di Commercio
Chieti



SEDE CENTRALE: Piazza G.B. Vico, 3 - 66100 Chieti • Tel 0871 354307 - Fax 0871 330913 • www.ch.camcom.it info@ch.camcom.it

SEDE DISTACCATA: Via F.lli Pomilio, Loc. Madonna delle Piane - 66013 Chieti Scalo • Tel 0871 54501 - Fax 0871 552934

SEDE DECENTRATA DI LANCIANO: Via Iconicella, 1 c/o Ente Fiera di Lanciano • Tel 0872 717350

Apertura: Mercoledì e Venerdì mattina dalle ore 9.00 alle ore 12.00

Una selezione dei servizi offerti. Per informazioni: urp@ch.camcom.it



La Camera di Commercio di Chieti ha realizzato nell'area metropolitana di Chieti-Pescara un **Centro Espositivo e di Servizi** dedicato alle manifestazioni promozionali per le imprese (fiere, workshop), per attività congressuali e per iniziative di valorizzazione territoriale. Esteso su circa 70.000 mq, il Centro è costituito da 3 padiglioni espositivi per 3.500 mq, dallo stabile che ospita la sede operativa della Camera di Commercio di Chieti, con sale attrezzate per convegni e formazione, da un teatro all'aperto per 400 posti a sede, ampi parcheggi e aree verdi.

Camera di Commercio di Chieti Tel. 0871/354307 - Fax 0871/330913 • info@ch.camcom.it

www.registroimprese.it

Il **Registro delle Imprese** è un pubblico registro informatico ove vengono iscritti o annotati atti o fatti relativi all'impresa o all'imprenditore. E' possibile espletare tutti gli adempimenti per aprire un'impresa con una singola comunicazione al Registro delle Imprese che contiene tutte le informazioni fiscali, previdenziali e assicurative che fino ad oggi dovevano essere inviate con differenti modalità ad enti diversi (Agenzia delle Entrate, INAIL, INPS, Ministero del Lavoro).

Per maggiori informazioni contatta i numeri **0871/5450** oppure il **Call Center Regionale 0861/335.302-303-304**

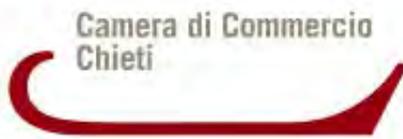
lunedì, mercoledì e venerdì dalle **10,00 alle 13,30** martedì e giovedì dalle **10,00 alle 13,30** e dalle **15,30 alle 17,00**



La Camera di Commercio ha competenze specifiche nel campo degli strumenti di giustizia alternativa, della tutela del consumatore, della regolazione del mercato e della trasparenza dei comportamenti degli operatori economici. Alcuni istituti attivati sono: **Camera Arbitrale** - fornisce, in via stragiudiziale, una risposta concreta agli imprenditori che spesso si ritrovano a fare i conti con il gravoso rischio di liti dai costi e tempi preventivamente incontrollabili. **Servizio di Mediazione** - offre la possibilità di giungere alla composizione delle controversie civili e commerciali, vertenti su diritti disponibili, tra due o più soggetti comprese le liti tra imprese e tra imprese e consumatori, tramite l'assistenza di un mediatore indipendente, imparziale e neutrale. La **Commissione per il controllo delle Clausole Inique** è un organismo che esercita il controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti standard tra professionisti e consumatori. L'esito positivo del controllo effettuato dalla Commissione legittima all'uso del «**Marchio di Garanzia a Tutela del Consumatore**», simbolo che è garanzia, agli occhi di tutti i consumatori, dell'avenuto controllo.

Ufficio Procedure extragiudiziarie e tutela del consumatore Tel. 0871/5450-423-465 - Fax 0871/552934

camerarbitrale@ch.camcom.it



SEDE CENTRALE: Piazza G.B. Vico, 3 - 66100 Chieti • Tel 0871 354307 - Fax 0871 330913 • www.ch.camcom.it info@ch.camcom.it

SEDE DISTACCATA: Via F.lli Pomilio, Loc. Madonna delle Piane - 66013 Chieti Scalo • Tel 0871 54501 - Fax 0871 552934

SEDE DECENTRATA DI LANCIANO: Via Iconicella, 1 c/o Ente Fiera di Lanciano • Tel 0872 717350

Apertura: Mercoledì e Venerdì mattina dalle ore 9.00 alle ore 12.00

Una selezione dei servizi offerti. Per informazioni: urp@ch.camcom.it



Starnet è lo Sportello statistico-economico on-line delle Camere di commercio. Starnet riunisce in rete tutti gli Uffici Studi e Statistica camerale, costituendo un network e un vero e proprio portale dell'informazione economico statistica accessibile a tutti. I dati, infatti, possono essere consultati direttamente su Internet, sul sito www.starnet.unioncamere.it

Ufficio Informazione Economica e Marketing Territoriale Tel. 0871/354349 - Fax 0871/330913 • studi@ch.camcom.it



Lo Sportello **CSR** è un servizio di informazione sulla responsabilità sociale d'impresa. In accordo con il sistema camerale nazionale, lo Sportello contribuisce a diffondere la cultura della responsabilità sociale presso tutti gli interlocutori sociali, economici ed istituzionali con attività formative e la partecipazione a progetti nazionali ed internazionali.

Sportello CSR Tel. 0871/354318-358 - Fax 0871/330913 • csr@ch.camcom.it



Punto di Informazione Brevettuale. Presso l'Ente camerale opera il PIP (Patent Information Point) che, affiancato all'attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, fornisce assistenza per la ricerca e la consultazione dei documenti di brevetto, nonché sensibilizzare il pubblico sul tema brevettuale.

Ufficio Marchi e Brevetti Tel. 0871/5450.448 - Fax 0871/552934 • ufficio.brevetti@ch.camcom.it



Camera di Commercio
Chieti



La Via Verde è il marchio registrato dalla Camera di Commercio di Chieti